



STRATEGI

2021 - 2023

Forslag til strategiplan

Vår strategi bygger på verdier, retningslinjer og lover utarbeidet og vedtatt i Friskis&Svettis Riks og Norges Idrettsforbund (NIF). Dette innebærer blant annet NIFs barneidrettsbestemmelser, retningslinjer om ungdomsidrett og seksuell trakassering. I tillegg er Norges Fleridrettsforbund sertifisert som Rent Særforbund og med det markerer vi vårt standpunkt i forhold til doping.

Hovedmål for strategiperioden 2021 - 2023 er å øke medlemsmassen, slik at vi kan bidra til bedre folkehelse hos en større andel av befolkningen i Norge, samt styrke vår posisjon i samfunnet.

En viktig faktor for å lykkes er å videreutvikle og forbedre oss i de digitale løsningene som treffer en rekke av våre funksjoner.

Denne strategiplanen er utarbeidet mens landet er midt inne i en pandemi og måloppnåelsen kan derved påvirkes sterkt av faktorer rundt oss som vi ikke kan påvirke.

Våre tre strategiske områder for perioden:

- o Merkevarer, verdigrunnlaget og medlemsutvikling
 - Inkludert markedskommunikasjon og markedsstrategi
- o Funksjonærene
 - Utdanning og engasjement
- o Friskis inn i idretten
 - Samarbeid med idrettslag

1. Merkevaren, verdigrunnlaget og medlemsutvikling

Inkludert markedskommunikasjon og markedsstrategi

HVA

Vi må bli mer synlige og tydelige på hvem vi er og verdiene vi står for. Vi skal gi potensielle medlemmer det som gjør at de oppfatter Friskis&Svettis som det vi er; Et idrettslag med glede, kompetanse, kvalitet og engasjerte funksjonærer og som bryr oss om nettopp din trening og velvære. Vi tilbyr noe mer enn selve treningen, og dette må komme tydeligere frem. Friskis&Svettis skal tilby livslang trening.

HVORFOR

Vi har mange trofaste medlemmer. Men vi trenger flere medlemmer i en rekke av medlemssegmentene (alder, kjønn, treningsnivå, mm).

Vi er i et marked med mange aktører hvor målgruppen vurderer oss opp mot alternativene i lokalmiljøet.

Merkevaren Friskis&Svettis er for lite kjent i Norge, både på lokalt og nasjonalt plan.

HVORDAN

Vi skal etablere en større bevissthet og profesjonalisering rundt bruken av markedsstrategi, markedskommunikasjon og markedsføring, der medlemmene og potensielle medlemmer settes i fokus. Merkevarerbyggingen skal gi ønskede assosiasjoner, skape entusiasme og lyst til være medlem hos oss uavhengig av alder, kjønn, treningsnivå, ambisjoner, geografi, mm. Markedsstrategien, markedskommunikasjonen og markedsføringen skal tilpasses og rettes mot dem vi til enhver tid ønsker å nå. Dette vil innebære differensierte budskap, forskjellige kanaler, ulik timing og vil variere avhengig av målgruppe, størrelse og aktivitetsnivå i idrettslaget. Vi vil gjennomføre en markedsundersøkelse for å få bedre innsikt i hva som motiverer folk til å velge oss og for å styrke båndene til våre medlemmer.

Friskis&Svettis har engasjert kommunikasjons- og mediebyrået Red dentsu X. Vi har sammen utarbeidet vår nye merkevareplattform som er blitt presentert og tatt godt imot på et digitalt

møte der alle idrettslagene kunne delta. Skal vi lykkes med medlemsrekruttering og å beholde dagens medlemmer er det helt avgjørende at idrettslagene er lojale til vår nye merkevareplattform. Idrettslagene vil gjennom hele året få presentert ulike tilrettelagte kampanjer til bruk i sitt lokalmiljø.

2. Funksjonærene

HVA

Utdanning og engasjement.

HVORFOR

Vi har høy kvalitet på rekruttering og utdanning. Funksjonærene er våre beste ambassadører. De oppmuntrer medlemmene under treningen, og øker også den sosiale verdien vi identifiseres med. Det er denne verdien som gjør at mange velger å komme til treningslokalet i god tid før treningen – for å treffe gode treningsvenner.

Søkelyset på funksjonærene vil være helt sentralt hos oss, og dette vil videreføres og videreutvikles. For å tilpasse oss tendensen ved utfordringer i rekrutteringen, har dette en naturlig plass i strategien for den kommende perioden.

HVORDAN

Digitalisering

Vi må videreutvikle oss gjennom å forbedre de digitale løsningene som finnes eller er på vei inn.

Dette gjelder for eksempel:

- Møteplasser for funksjonærer (temagrupper for de ulike treningsledergruppene, foredrag, oppdateringer mm)
- Utvikle samarbeidet internt i idrettslaget og mellom idrettslagene
- Utdanning og videreutdanning
- Treninger, online og livestream
- Møter mellom idrettslagene
- Medlemssystemer og administrative løsninger

Utdanning

Vi vil videreutvikle utdanningsløpet slik at veien fra rekruttering til ferdig utdannet funksjonær blir lettere. Videre vil vi inspirere og tilrettelegge for erfarne ledere, slik at de kan holde motivasjon og kvalitet oppe på sine treninger.

Eksempler på områder vi vil undersøke:

- Er inspirasjonstiltakene tilpasset behovet?
- Utvikle verktøy slik at erfarne ledere finner inspirasjon til å fortsette å tilby sitt lederskap og kompetanse til både idrettslaget og medlemmene

Engasjement

Engasjerte funksjonærer er vårt sterkeste kort for å rekruttere nye funksjonærer og tiltrekke oss nye medlemmer samt beholde de vi har. Strategiperioden starter mens vi fortsatt er i en pandemisituasjon. Vi må derfor legge stor vekt på hvordan vi løser de kortsiktige behovene, samtidig som vi retter lyset lenger frem. Hvordan vi løser tiden frem til en normalsituasjon, vil være avgjørende for å lykkes i det lengre løpet.

Vi skal ha fokus på styrene i idrettslaget. I alle år har dette vært et lokalt anliggende. I tillegg ønsker vi å øke bevisstheten rundt valgkomiteen og det viktige arbeidet de gjør.

Eksempler på tiltak for å holde funksjonærene engasjerte er:

- Inspirasjonsturné for alle funksjonærer, både ledere, verter og resepsjonister
- Energifremmende informasjon til funksjonærer
- Styrke statusen til de ulike rollene hos funksjonærene våre
- Utarbeide verktøy for å lette arbeidet til valgkomiteen
- Ta i bruk verktøy, bedre medlemssystem og nye apper, som gjøres tilgjengelige for idretten i Norge gjennom NIF. Dette vil forenkle og effektivisere driften av idrettslaget og gi oss tilhørighet i idrettsfamilien.

3. Friskis inn i idretten

HVA

NIF har utfordret Friskis&Svettis til å finne løsninger som bidrar til å demme opp for frafallet

av medlemmer i idrettslagene. Her kan det ligge en vann vann-gevinst ved et systematisert samarbeid mellom lokale idrettslag og Friskis&Svettis.

Intensjonen innebærer et tilbud som favner de som driver konkurranseidrett, og de som ikke er aktive konkurranseutøvere, men som likevel ønsker å tilhøre et treningsmiljø.

Treningsformen hos Friskis&Svettis er som kjent ikke-konkurrerende, og vi kan derfor også fange opp de som ikke lenger finner sin plass i idrettslagets øvrige tilbud.

HVORFOR

Mange medlemmer melder seg ut av sine idrettslag. Noen fordi konkurransetilbudet blir borte (Idrettslag som kun har tilbud til enkelte alderstrinn), eller motsatt; det er kun tilbud til aktive konkurranseutøvere. Noen går lei, blir skadet og noen begynner å trene hos de kommersielle treningssentrene.

NIF står svakere med færre medlemmer og lavere inntekter. I tillegg stilles det stadig strengere krav til idretten for å dokumentere helsegevinsten ved trening for å få tildelt midler.

Friskis&Svettis tilbyr en tilrettelagt og real grunntrening som vil fungere uavhengig av hvilken idrett/aktivitet utøveren vanligvis bedriver. Treningskonseptet vårt har høy kvalitet med hensyn til effekt og skadeforebygging, og vil kunne avlaste trenere som har kompetanse innen en spesifikk idrettsgren og ikke nødvendigvis i basistrening/grunntrening.

HVORDAN

Vi vil etablere pilotprosjekt hos noen av våre idrettslag der vi tester ut samarbeidskonsepter med nærliggende idrettslag, og treningen vil vi kunne tilrettelegges til grenspesifikke behov – om ønskelig. Basert på erfaringene fra disse, vil vi legge frem resultatet for ledelsen i NIF for en mer sentralt styrt implementering. Pilotprosjektet vil evalueres av både lokale og sentrale bidragsytere.

Om nødvendig tilpasse utdanning ved at treningsledernes tidligere gjennomførte Friskis&Svettis-kurs og/eller annen relevant utdanning «godskrives» i form av kortere kurs i nye og liknende treningsformer.

Vil Friskis&Svettis kunne etablere seg som en sterkere og mer synlig aktør innad i NIF ved å stå som eget særforbund? Friskis inn i idretten vil kunne gi oss gode svar på om dette er gjennomførbart i og med at det er Idrettstinget som godkjenner en slik søknad.

Vi vil derfor etablere en egen arbeidsgruppe for å komme frem til en anbefaling.