

HANDLINGSPLAN F&S Oppegård 2020-2023

Mål: 1000 medlemmer

F&S idé: Lystfylt og lettilgjengelig trening av høy kvalitet for alle

Planen danner grunnlag for målet om 1000 medlemmer. Alt griper inn i hverandre, og det ene kan være avhengig av det andre. Derfor må det nedsettes ansvarlige for hvert punkt, som hele tiden etterstreber fremgang og med målet for øyet. Det nedsettes arbeidsgrupper som vil måtte samarbeide på tvers av gruppene, og statusoppdateringer ved styremøter.

Alle tall fra F&S viser at styrketreningsrom er det som gir størst mulighet for vekst, og i siste undersøkelse viser det at besøksfrekvensen her er større enn på gruppetreninger.

Vi må også gjøre oss mer synlige som en del av frivilligheten, og jobbe mot gode relasjoner og samarbeid med idrettsråd, kommune og andre idrettslag. Det er så mange som ikke vet hva vi faktisk kan tilby, og dette kan bl.a skape konkurranse med andre aktører/lag som vi heller burde samarbeide med. En annen utfordring er «verning» om sine medlemmer, noe som gjør at andre lag (spesielt lagidrett, hvor den største utfordringen er frafallet ved 15-17 års alder) heller tenker bunnlinje enn individ. Hvordan løse utfordringer med ikke å bli sett på som «konkurrent»?

Alt (punkt/ grupper) må settes inn i egne aktivitetsplaner, med konkrete datoer/frister

Dette må vi ta med oss inn i arbeidet.

• **Sammenslåing / opprettelse av F&S Nordre Follo**

Det vil være en naturlig videreføring for Oppegård/Ski. Nedslagsfeltet blir større, vi er én kommune og kan dra nytte av hverandres ressurser. Og f.eks. opprettholde skoletilbudene i ytterkantene av kommunen og finne nytt lokale som blir mer sentralt.

• **Nye lokaler**

1. Dialog/ ekskursjon, Oslo, Bærum og Fredrikstad
2. Dialog med Norge – What/Not TO DO
3. Dialog med idrettsråd/ kommune
4. Dialog med gårdeiere
5. Ansatte
6. Utstyr/ innhold/ kravspec

- **Marked/ aktiviteter**

Alt med det for øyet å verve flere medlemmer og beholde eksisterende, være synlige og tilgjengelige. Eksempelvis

1. Stands
2. Arrangementer
3. Happenings
4. FB/ SoMe
5. Konkurranser
6. Merchandise
7. Tematreninger
8. Mediadekning
9. Bedriftsavtaler

- **Mennesker/ressurser**

Videreutvikling, nyrekruttering og fellesskap. Her må vi også være i forkant av nye lokaler – vi må se på dagtimer og styrkeromsdelen spesielt.

1. Kick Off
2. Rekruttering
3. Auditions
4. Kurs
5. Utdanning
6. Andre sosiale happenings
7. Ansatte

- **Samarbeid frivilligheten**

Vi må være delaktige og deltagende på alt som skjer i regi av idrettsrådet og kommunale tiltak/arrangement for frivilligheten. Vi kan ikke måle antall nye medlemmer etter et møte, men må tenke langsiktig. Igjen med det for øyet å bli sett og regnet med. Eksempelvis

1. Som en del av arrangementet til Kreftforeningens «Stafett for livet»
2. Vi har åpnet en time for «Aktiv på dagtid»-medlemmer
3. Som oppvarmere til ulike arrangementer (kanskje vi kan markedsføre oss mot andre lag etc for nettopp dette)